

THE
HYUNDAI

2018 . 1Q

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된

연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서 작성된 자료이므로

일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이

당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

'18. 1Q 영업 실적

(단위: 억원, %)

구 분	'1분기 실적				※ 전년 부가세 환급 수익 효과 제외			
	'17년	'18년	신장률	증감	'17년	'18년	신장률	증감
총매출액	14,536	14,324	▲1.5	▲213	14,129	14,324	1.4	194
순매출액	4,952	4,519	▲8.7	▲433	4,545	4,519	▲0.6	▲26
매출총이익 (%)	4,050 (27.9)	3,658 (25.5)	▲9.7	▲392	3,643 (25.8)	3,658 (25.5)	0.4	15
판매관리비	2,665	2,630	▲1.3	▲35	2,665	2,630	▲1.3	▲35
영업이익 (%)	1,385 (9.5)	1,028 (7.2)	▲25.8	▲357	978 (6.9)	1,028 (7.2)	5.1	50
경상이익	1,632	1,254	▲23.1	▲378	1,225	1,254	2.4	29

※ 참고1. 상기 실적은 연결 기준이며, 2018년 개정된 K-IFRS 기준을 적용함

참고2. 매출총이익률/영업이익률은 총매출액에 대한 비율

(총매출 : 특약매입분 매출을 수수료가 아닌 총액으로 환산한 매출)

Key Point

- '18년 1분기는 전년 일회성인 부가세 환급 수익 (407억) 제외시 영업이익이 5.1% ↑ 신장하였으며, 이는 '16년 3분기 이후 첫 영업이익 신장임
 - 매출은 1~2월 전년 수준 유지하였으나 3월 매출이 회복되면서, 전년 부가세 환급 수익 효과 제외 1분기 총매출액 기준으로 1.4% ↑ 신장하였음
상품군별로는 명품과 리빙이 신장세를 유지함
 - 비용은 광고판촉 감소 등으로 전년대비 ▲1.3% 감소하였음
(참고로 면세점 준비 비용은 '17년 1분기 10억, '18년 1분기 32억 집행)
 - 지분법 손익이 전년대비 ▲36억 감소함
(전년 현대홈쇼핑의 현대HCN지분 취득시 발생한 일회성 잉가매수차익 289억 영향으로 현대홈쇼핑에 대한 지분법이 전년대비 ▲37억 감소)
- 소비자 심리 지수가 '17년 3월 이후 기준값 100이상을 꾸준히 상회하고 있다는 점과 당사 신규점포의 안정화는 향후 실적에 대한 긍정적 요소임

※ 참고. 분기별 영업이익 신장률

구 분	'16년		'17년				'18년	비 고
	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	
영업이익 신장률	17.0%	▲7.2%	35.3%	▲11.3%	▲15.1%	▲3.6%	▲25.8%	
부가세 환급 수익 제외시	17.0%	▲7.2%	▲4.5%	▲16.6%	▲15.1%	▲3.6%	5.1%	

※ 참고. 부가세 환급 수익 '17년 1분기 407억, '17년 2분기 41억